



Datenspezifikation für allgemeine Daten und Digimarc-Daten

Daten

Ihre Daten können in folgenden Formaten angelegt sein:

- ArtPro/ArtPro+ Daten
- Adobe Creative Cloud Daten (Photoshop, Illustrator, In-Design)
- Daten in PDF X-4
- Es werden aus Sicherheitsgründen keine Excel- und Word-Dateien angenommen (Bitte in PDF konvertieren)

Ihre Bilder können in folgenden Formaten angelegt sein:

- EPS
- Tiff
- PSD im CMYK-Modell
- Photoshop DCS
- JPEG

In den Daten dürfen keine Belichtungskurven oder DGC eingerechnet sein. Texte bitte in Pfade umwandeln. Müssen Korrekturen durchgeführt werden, dann als Text belassen und die verwendeten Schriften (als zip-Datei) mitschicken.

Bei der Erstellung der Artwork Datei bitte beachten:

Textgröße:

- Positiv einfarbig 5 pt
- Positiv mehrfarbig 6 pt
- Negativ einfarbig 6 pt
- Negativ mehrfarbig 7 pt

Linienstärke:

- Positiv einfarbig 0,1 mm
- Positiv mehrfarbig 0,2 mm
- Negativ einfarbig 0,25 mm
- Negativ mehrfarbig 0,25 mm

EAN/UPC Code ab SC 0:

- Der Barcode muss idealerweise senkrecht zur Druckrichtung stehen.
- Für IML – den Barcode nicht an der Einspritzstelle vorsehen (Lesefehler).
- Bildauflösung: 300 ppi bei 100%

Farben:

- Ihre Artwork-Datei darf nicht mehr als 8 Farben inkl. Weiß bei transparentem oder alubedampftem Material enthalten. Stanzkonturen und Lacke sind nicht inbegriffen.
- Bei transparentem oder alubedampftem Substrat legen wir gerne den Deckweiß-Auszug an, dazu benötigen wir die genauen Angaben, was Weiß unterlegt werden muss!
- Die Farbe Weiß auf transparenten oder alubedampften Substraten wird niemals die Farbintensität und Reinheit eines weißen Papierses haben.
- Für die korrekte Definition von Sonderfarben und die Richtigkeit von Farb- und Tonwerten trägt der Datenlieferant die Verantwortung. Unbenutzte Sonderfarben müssen aus der Farbenliste des Dokuments entfernt sein.



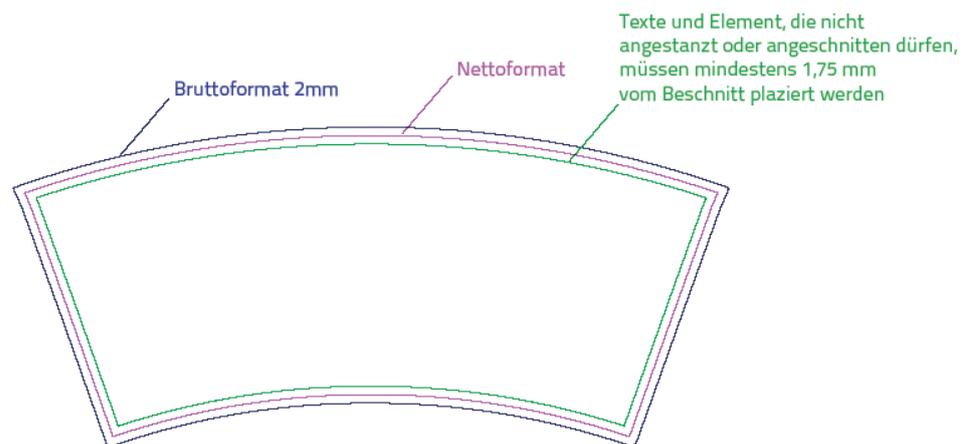
Farbdeckung:

- Maximal 280%
- IML 220%
- Für nichtsaugende Bedruckstoffe wie Folie maximal 220%

Für Beschnitt:

- Bedingt durch unsere Fertigungstoleranzen (Drucken und Schneiden) benötigen wir über das Endformat hinausragendes Bildmaterial.
- Als Beschnittzugabe benötigen wir ringsum mindestens 2 mm. Aus den gleichen Gründen benötigen wir einen textfreien Raum von mindestens 1,5 mm zum Endformat. Dies gilt auch für graphische Elemente.
- Bei einem umlaufenden, farbigen Rand sollte dieser mindestens 2 mm stark sein (wir empfehlen 3 mm).
- Die Daten sollten vermaßt sein (Stempelfeld, Format, Lackfreie Zonen, etc.)
- Überfüllungen und Unterfüllungen bringen wir ein.

Beispiel:



Barcode:

Hellzone mind. 2,5 mm (bei dunklem Hintergrund 3 mm)
Balkenreduktion 0,03 mm

Beispiel:





Spezifikation für angelieferte Proofs

Grundlage für die Produktion in unserem Haus ist die aktuell gültige Version des Prozess-Standard Offsetdruck (PSO)

Gelieferte Proofs

- Das mitgelieferte Proof muss dem Druck-Standard ISO12647-2, bzw. Proof-Standard 12647-7 entsprechen.
- Es muss der UGRA/FOGRA-Medienkeil V2 oder V3 enthalten sein.
- Ohne Medienkeil ist das Proof nicht farbverbindlich
- Das Proof muss aus dem endgültig angelieferten Datenbestand erstellt worden sein.
- Auf dem Proof muss eine Kontrollzeile mit dem Dateinamen, Datum, Uhrzeit und dem Namen des Quell- und Druckprofil angegeben sein.
- Voraussetzung ist, dass der Papiertyp im Proof und im Auflagendruck übereinstimmen, nur dann haben wir die Möglichkeit, das gelieferte Proof im Druck zu erreichen.
- Enthält das Proof keinen Medienkeil, ist es erforderlich ein Gegenproof zu erstellen. Sollte der interne Kontaktproof vom gelieferten Kundenproof abweichen, werden Sie durch uns über diesen Sachverhalt informiert.
- Zusätzlich muss der Papiertyp und deren ICC Profile/Charakterisierungsdaten angegeben sein
Bei uns i. d. R. Papiertyp 1/2 ISOcoated_v2_eci.icc - FOGRA 39

Sonstige Informationen

Datentransfer:

- WebCenter
- FileShare
- ftp-Zugang auf Anfrage
- E-Mail

Druckverfahren:

- Bogenoffset max. 8-farbig + Lack
- UV-Rollenoffset max. 8-farbig + Lack

Datenformat:

- 1:1 Originalgröße + Bruttoformat (2mm)
- ggf. Original-Stanzen anfordern

Zögern Sie nicht, uns bei Detailfragen zu kontaktieren:

Herr König

- Telefon: 09081/212-210
- E-Mail: c.koenig@engelhardt-etikett.de

Herr Süß

- Telefon: 09081/212-202
- E-Mail: a.suess@engelhardt-etikett.de